

الشروط والأحكام

تنطبق الشروط والأحكام التالية على جميع أعضاء شركة ترقيم المنتجات والخدمات الإدارية - GS1

المملكة العربية السعودية

1. التعريفات

يُقصد بالمصطلحات التالية أينما وردت في هذه الشروط والأحكام المعاني الموضحة أمام كل منها ما لم يقتضي السياق خلاف ذلك:

1.1 "المملكة" تعني المملكة العربية السعودية.

1.2 "الشركة" تعني شركة ترقيم المنتجات والخدمات الإدارية KSA GS1. التابعة لاتحاد الغرف التجارية السعودية، وعضو منظمة الترقيم الدولية GS1 والجهة الوحيدة الممثلة لمنظمة GS1 في المملكة.

1.3 "الشروط والأحكام" تعني شروط وأحكام منح الترخيص والانضمام إلى عضوية الشركة.

1.4 "العضو" يقصد به أي شركة، أو مؤسسة أو مكتب أو جمعية أو هيئة أو أي كيان اعتباري، أو فرد، سجل كمشارك بالشركة وسدد رسوم التسجيل ورسوم الاشتراك السنوي.

1.5 "الأعضاء" وهم جميع مشتري الشركة ويشكلون الجمعية العمومية لها.

1.6 "النظام الأساسي واللوائح الداخلية": النظام الأساسي للشركة ولوائحها الداخلية.

1.7 "نموذج الطلب" يعني استمارة تقديم طلب العضوية التي يتقدم بها طالب العضوية للانضمام إلى عضوية الشركة.

1.8 "رسوم العضوية" تعني رسوم الترخيص أو الانضمام لعضوية الشركة للخدمة السنوية المنصوص عليها عند تقديم الطلب.

1.9 رسوم الخدمات السنوية" تعني رسوم إصدار واستخدام معرفات نظام الترقيم المنصوص عليها عند تقديم الطلب من وقت لآخر أو بصيغتها المعدلة وفقاً للشروط 4.2.

1.10 "الرسوم الإضافية" تعني المبلغ الذي قد تفرضه الشركة بناءً على الشروط الخاصة لأي قطاع أعمال معين، و / أو لتقديم خدمات إضافية.

الشروط والأحكام

- 1.11. " المالك القانوني للعلامة التجارية: الشخص أو الكيان الذي قام بتسجيل العلامة التجارية رسميًا في السجل التجاري أو الجهة المختصة بحماية العلامات التجارية
- " مالك العلامة التجارية" هو الشخص أو الكيان الذي يستخدم العلامة التجارية في السوق لتمييز منتجاتها أو خدماتها. قد يكون هذا الشخص هو المالك القانوني للعلامة التجارية أو قد يكون مرخصًا له باستخدامها من قبل المالك القانوني.
- 1.12. "يوم عمل" يعني أي يوم من أيام الأسبوع ما عدا الجمعة أو السبت أو يوم عطلة رسمية في المملكة.
- 1.13. "تاريخ البدء" يعني تاريخ قبول نموذج طلب العضوية وتفعيلها.
- 1.14. "الاستمارة الإلكترونية" يقصد بها الاستمارة التي يتم تعبئتها وتقديمها سواء عبر الموقع الإلكتروني أو أي وسيلة أخرى توفرها الشركة.
- 1.15. "الرقم العالمي بمركز الترقيم GS1 Numbers" ويعني بادئة أرقام الشركة العالمية بمركز الترقيم GS1 وكذلك الأرقام الأخرى الصادرة والمرخصة من قبل الشركة للاستخدام وفقًا لهذه الشروط والأحكام.
- 1.16. "نظام الترقيم GS1" يعني معرفات ومعايير الترقيم التي تنشرها وتروج لها الشركة من وقت لآخر.
- 1.17. "موفر المعلومات" يعني المصدر الأصلي لبيانات المنتج المستخدمة في خدمات منظمة الترقيم العالمية GS1 عبر الإنترنت مثل True Source ويتعامل موفرو المعلومات مع بيانات المنتج المعتمدة من قبل مالكي العلامات التجارية ثم يقومون بإتاحة ذلك لاحقًا لـ True Source.
- 1.18. "الملكية الفكرية" تعني على سبيل المثال لا الحصر جميع الحقوق القائمة و/أو الناشئة من وقت لآخر فيما يتعلق بالاختشافات والاختراعات وبراءات الاختراع والتحسينات وأساليب العمل والتقنيات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية وعلامات الخدمة والشعارات وحقوق قواعد البيانات والتصميمات والمعلومات وحقوق النشر والمعلومات السرية والدراسة الفنية والعمليات والأسرار التجارية وحقوق شرائح أشباه الموصلات والأسماء التجارية وما يعادلها من أي مما سبق ذكره في أي مكان في العالم سواء كانت مسجلة أو غير مسجلة وتتضمن أي طلبات لتسجيل ما سبق.
- 1.19. "الترخيص/العضوية" يعني الصلاحية الممنوحة من قبل الشركة للعضو بموجب هذه الشروط والأحكام للاستفادة واستخدام أرقام منظمة الترقيم العالمي GS1 والخدمات الإلكترونية للأعضاء.

الشروط والأحكام

- 1.20. "المفوض / المخول" تعني الشخص المسموح له من قبل العضو لاستخدام خدمات الموقع الإلكتروني للشركة.
- 1.21. "بيانات العضو" تعني جميع البيانات و/ أو المعلومات الخاصة بالعضو المدخلة في النظام عن طريق الخدمات الإلكترونية والتي يقوم بها العضو أو من يفوضه أو يخوله أو الشركة بالنيابة.
- 1.22. "وصف الخدمات الإلكترونية للأعضاء" يعني بيان خدمات الأعضاء المنشورة عبر الموقع الإلكتروني من وقت لآخر.
- 1.23. "المنتجات أو الخدمات" تعني (1) المنتجات أو الخدمات المصنعة أو المقدمة و/ أو المباعية من قبل العضو و/ أو (2) الأصول و/ أو المواقع التي يتعين تحديدها و/ أو (3) أي تطبيق آخر لمعرفة GS1 المحددة في نظام الترقيم العالمي GS1 على النحو الذي يختاره العضو من وقت لآخر.
- 1.24. "بيانات المنتج" تعني جميع البيانات و/ أو المعلومات التي يقدمها العضو والمتعلقة بمنتجاته و/ أو خدماته.
- 1.25. "البيانات المعتمدة على العلاقة (RDD)" تعني بيانات المنتج التي يمكن أن تختلف من شريك تجاري إلى آخر مثل شروط التسويق والأسعار والخصومات والاتفاقيات اللوجستية وشروط الدفع والكمية المطلوبة.
- 1.26. "الممثل" يعني طرف ثالث مخول للعمل نيابة عن الشركة لتقديم خدمة لأعضاء الشركة.
- 1.27. "سنة الاشتراك" تعني السنة الميلادية التي تبدأ من تاريخ بداية تفعيل عضوية العضو وتستمر لمدة سنة ميلادية كاملة وتنتهي بنفس الفترة من العام التالي وتتجدد تلقائياً.
- 1.28. "العلامات التجارية" تعني جميع العلامات التجارية والماركات وعلامات الخدمة سواء كانت مسجلة أو غير مسجلة وتتضمن أي طلبات للتسجيل التي ترتبط بها الشركة و/ أو نظام الترقيم العالمي GS1
- 1.29. "الرقم التعريفي للمنتج: هو خدمة عبر الإنترنت تتيح للمستخدمين تخزين بيانات منتجاتهم وإدارتها في بيئة آمنة.
- 1.30. "المستخدمون" تعني موظفي العضو المصرح لهم من قبل العضو نفسه باستخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.
- 1.31. "موقع الويب" يعني الموقع الإلكتروني للشركة (www.gs1.org.sa) والمواقع الإلكترونية الأخرى ذات الصلة.

الشروط والأحكام

2 "منح الترخيص"

2.1. تمنح الشركة للعضو ترخيصاً غير حصري وغير قابل للتحويل أو التنازل لأي طرف ثالث، لتخصيص أرقام منظمة الترخيم العالمي GS1 الصادرة للعضو لاستخدامها مع منتجاته وخدماته فقط، ويتجدد هذا الترخيص تلقائياً ما لم يتم إنهاؤه أو إنهاؤه وفقاً لما هو منصوص عليه في البند ١٦.

2.2. أثناء استمرار الترخيص، يمكن تخصيص أرقام منظمة الترخيم العالمي GS1 حصرياً للمنتجات بواسطة العضو، ولكن بمجرد تخصيص أرقام منظمة الترخيم العالمي GS1 لمنتج من قبل العضو فإنه لا يمكن استخدامها مع منتج آخر حتى في حال أن المنتج السابق لم يعد متاح للتداول التجاري.

2.3. يحظر على العضو استخدام هذا الترخيص لإصدار أرقام تعريفية ومنحها لجهات أخرى، وهذا الترخيص صالح للعضو ذاته المرخص له فقط من الشركة، ويحق للشركة تطبيق بنود الإلغاء أو الإنهاء أو التعليق أو الإيقاف الواردة في هذه الشروط والأحكام في حالة المخالفة.

2.4. تحتفظ الشركة بالحق في إتاحة البيانات المتعلقة بالعضو لأي أطراف ثالثة بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أرقام الترخيم العالمي GS1 وبيانات الأعضاء، وبيانات المنتجات والخدمات المعرفة من قبل الأعضاء.

2.5. يوافق العضو على أنه مسؤول عن تزويد الشركة بجميع البيانات المطلوبة لإدارة عضويته وعناوينه، وأرقام التواصل الخاصة به وبيانات منتجاته وخدماته وغيرها، ويقر بصحة ودقة هذه البيانات ويتحمل العضو تبعات تزويد الشركة بأي معلومات مغلوطة.

3 تاريخ البدء:

3.1. يبدأ نفاذ هذه الشروط والأحكام بين الشركة والعضو في تاريخ قبول العضوية وتفعيلها.

4 الرسوم:

4.1. الرسوم المستحقة الدفع:

رسوم التسجيل واكتساب العضوية / وهي رسوم قد تضعها الشركة مقابل التسجيل والحصول على الترخيص/العضوية الممنوحة/ للعضو من قبل الشركة. وتعتبر رسوم غير مستردة يجب دفعها خلال ١٥ يوماً من تاريخ بداية الترخيص واكتساب العضوية.

الشروط والأحكام

رسوم تجديد العضوية/ وهي رسوم الاشتراك السنوي وتدفع مقابل الخدمات المقدمة من الشركة للعضو، وتعتبر رسوم غير مستردة يجب دفعها خلال ١٥ يوماً من تاريخ صدور الفاتورة.

4.2 مبلغ الرسوم: اعتباراً من بدء تفعيل العضوية وإصدار الترخيص، يتم احتساب الرسوم كما هو محدد في البوابة الإلكترونية عند تقديم طلب الانضمام أو تجديد الاشتراك السنوي للعضوية. وسيتم احتساب رسوم الاشتراك السنوي للعضوية والتي تكون صالحة لمدة عام ميلادي كامل من تاريخ التسجيل وتفعيل الترخيص/العضوية لدى الشركة إلى نفس التاريخ من العام التالي، مع الأخذ في الاعتبار والالتزام بتجديد الاشتراك، حيث يتم احتساب الرسوم مباشرة للخدمات المقدمة للعضو لفترة التجديد التالية من التاريخ الذي يلي تاريخ نهاية الفترة المنتهية.

4.3 يحق للشركة تعديل مبلغ الرسوم المطبقة من وقت لآخر، حسب ما ينص عليه نظامها الأساسي ولوائحها الداخلية.

4.4 يتيح نظام الشركة للعضو الاشتراك وتفعيل الخدمات المطلوبة الجديدة في أي وقت اثناء سريان فترة العضوية / الترخيص، حيث يتم احتساب فترة الاشتراك للخدمات الجديدة بداية من تاريخ تفعيلها على أن تنتهي صلاحيتها بنفس تاريخ نهاية الفترة للعضوية الأساسية. كما يتم احتساب الرسوم لجميع الخدمات المضافة لفترة التجديد التالية.

4.5 يتم حجب الوصول للخدمات المقدمة من قبل الشركة للعضو من خلال البوابة الإلكترونية فور انتهاء الاشتراك السنوي لحين سداد الرسوم المستحقة ويُجدد تلقائياً بعد السداد، مع التزام العضو بالتجديد السنوي للعضوية / الترخيص مالم يتم انهاؤها وفقاً للبند 16.

4.6 رسوم السداد المتأخر: في حالة حدوث أي تأخير من قبل العضو في سداد أي رسوم مستحقة الدفع للشركة بموجب هذه الشروط والأحكام بحلول التاريخ المحدد في المواد أعلاه، فتفرض غرامة قدرها (٥٠٠٠) خمسة آلاف ريال عن كل سنة تأخير.

5 سلوك الأعضاء وتعهداتهم:

5.1 عدم المساس بسمعة الشركة: يتعهد العضو و / أو موظفيه و / أو وكلائه و / أو مقاوليه من الباطن في أي وقت أثناء سريان الترخيص أو بعد انتهائه أو إنهائه و / أو فيما يتعلق بتوفير خدمات الأعضاء عبر الإنترنت، بأن لا يكون و / أو يكونوا طرفاً، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر في أي فعل أو مسألة أو أمر يمكن بموجبه أن يضر أو يؤثر بطريقة أو أخرى على سمعة ومكانة الشركة و / أو خدماتها المقدمة لأعضائه.

الشروط والأحكام

5.2. الالتزام بالمعايير : يلتزم العضو ويتقيد بالمعايير والمواصفات الفنية المنصوص عليها في التعليمات والتوجيهات الخاصة بالشركة ونظام الترقيم العالمي GS1 المعلن عنها من قبل الشركة و / أو منظمة الترقيم العالمية من وقت لآخر.

5.3. دليل الامتثال: (1) لضمان الامتثال للشروط والأحكام بما لا يتعارض مع القواعد النظامية خاصة ما يتعلق بالسرية والخصوصية وحقوق الأعضاء ، يلتزم العضو بأن يقدم إلى منظمة الترقيم العالمي GS1 ومن خلال الشركة المعلومات التي قد تتطلبها فيما يتعلق باستخدامه من أرقام منظمة الترقيم العالمي GS1 وخدمات الأعضاء عبر الإنترنت .

(2) عند تطبيق أرقام منظمة الترقيم العالمي GS1 على المنتجات المادية، سيمنح العضو الموزعين لديه حق الوصول إلى منظمة الترقيم العالمي GS1 لفحص المنتجات.

5.4. التعليق: للشركة حق تعليق أو تقييد وصول العضو أو المستخدم إلى موقع الويب إذا ثبت إخلاله بأي من التزاماته وعلى وجه الخصوص ما يلي:

(1) إذا رأت الشركة - وفق تقديرها - أن طريقة أو أفعال العضو و / أو المستخدمين قد تضرر أو تلحق الضرر بسمعة و/أو حسن نوايا الشركة.

(2) أو إذا رأت الشركة - وفق تقديرها - أنه قد يفشل العضو و/ أو المستخدم في الامتثال لالتزاماته فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام .

(3) أو إذا لم يلتزم العضو بدفع الرسوم عند استحقاقها.

5.5 على المستخدم / المستخدمين الالتزام باستخدام الخدمة المقدمة له من الشركة للأغراض المشروعة فقط، ويتعهد بالآلا يستخدمها في نشر أي معلومات و / أو بيانات يمكن أن تؤثر على استخدام الخدمة، ويتعهد بمنع أي طرف ثالث من استخدام كلمة المرور الخاصة به مع استخدامه لبرامج مكافحة الفيروسات المحدثة.

6. استخدام أرقام منظمة الترقيم العالمي GS1 والملكية الفكرية الأخرى

6.1. يحق للعضو فقط استخدام الأرقام العالمية من (الشركة) شركة ترقيم المنتجات والخدمات الإدارية (GS1KSA) الممنوحة له من قبلها - اثناء صلاحية وسريان الترخيص - فيما يتعلق بترقيم المنتجات و/أو تقديم الخدمات وتعريفها وفقا لنظام الترقيم العالمي GS1 ويحظر على العضو ما يلي:

الشروط والأحكام

6.1.1 استخدام أي أرقام يُزعم صدورها عن الشركة أو أرقام تنسخ أو تشبه بأي شكل من الأشكال أرقام أنظمة الترقيم العالمي GS1

6.1.2 استخدام أي أرقام تم تخصيصها من قبل منظمة الترقيم العالمي GS1 إلى الشركة و/ أو مخزنة في نظام منظمة الترقيم العالمي GS1 ولم يتم تخصيصها لأي شخص آخر.

6.1.3. تخصيص أرقام منظمة الترقيم العالمي GS1 المرخصة لأطراف أخرى.

6.2. حظر تغيير الأرقام: يلتزم العضو بعدم تغيير و/ أو تعديل أرقام منظمة الترقيم العالمي GS1 المرخصة له، بأي شكل من الأشكال، أو إضافة المزيد من الأرقام إلى الأرقام المرخصة له.

6.3 ملكية الأرقام: يقر جميع الأعضاء بأن الشركة في جميع الأحوال هي المالك الحصري والحائز لحقوق أرقام GS1 وجميع حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بها ، ولا يجوز للعضو في أي وقت من الأوقات القيام بعمل ما ، أو التسبب في ما من شأنه أن يمس بأي شكل من الأشكال حقوق الشركة أو الجهات المرخصة لها في أرقام GS1 ، أو حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة أيضاً، وفي المقابل يقر جميع الأعضاء أن أرقام GS1 هي ملكية حصرية للشركة. ولا يجوز للعضو الحصول على أي حقوق فيما يتعلق بأرقام GS1 أو أي من حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة عدا ما ذكر على وجه التحديد في هذه الشروط والأحكام.

6.4. التخصيص غير المسموح: لا يجوز أن يسمح أو يخصص أي عضو من الأعضاء لعضو آخر في الشركة أو لطرف آخر الأرقام الصادرة له ولا أن يسمح له باستخدامها.

6.5. عدم الطعن أو إساءة استخدام أرقام GS1 :

لا يجوز لأي عضو أثناء مدة سريان هذا الترخيص و بعد إنهائه أو انتهائه، ما يلي:

(1) أن يرفع أي دعوى أو مطالبة أياً كانت تتعلق بصحة أو ملكية أرقام GS1 أو حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة بهذه الأرقام.

(2) أن يطلب تسجيل أي من حقوق الملكية الفكرية ذات الصلة بدون حصوله على موافقة خطية مسبقة من GS1 ، ويشمل ذلك أي تصميم قد يشتمل على أرقام GS1 أو يكون مطابقاً أو مماثلاً لها أو أي من حقوق الملكية الفكرية الأخرى.

6.6. يخضع استخدام أرقام GS1 للترخيص الممنوح من الشركة بموجب هذه الشروط والأحكام.

الشروط والأحكام

6.7. **التخصيص:** يجوز للشركة إنهاء الاشتراك مع إلغاء تخصيص رقم GS1 الممنوح للعضو وكذلك حجب الأرقام الممنوحة له من جميع المنصات ذات الصلة بـ GS1 مع الاحتفاظ بحق الشركة في مراجعة استخداماته السابقة لأرقام GS1 المخصص له من الشركة، وذلك في الحالات الآتية:

- (١) إذا كانت أرقام GS1 المخصصة له من الشركة لم تُستخدم من قبله للغرض المخصص.
- (٢) إذا كانت أرقام GS1 المخصصة له من الشركة، يتم استخدامها من قبله بطريقة لا تتفق مع السياسات التي تحكم استخدام أرقام GS1 والتي يتم إخطاره بها من وقت لآخر.
- (٣) إذا كانت أرقام GS1 المخصصة له من الشركة، يتم استخدامها من قبله لأغراض تضر بتشغيل نظام الشركة و/أو نظام الترميم GS1.
- (4) إذا كانت أرقام GS1 المخصص له من الشركة، يتم استخدامها من قبله بطريقة لا تتوافق مع هذه الشروط والأحكام.
- (٥) تحتفظ الشركة بحقوقها في فرض غرامة أو مطالبة العضو بالتعويض عن هذا الإخلال.

7. استخدام العلامات التجارية عند التسويق والترويج لمنتجات وخدمات العضو:

- 7.1. لا يجوز للعضو أن يستخدم العلامات التجارية الخاصة بالشركة فيما يتعلق بالمنتجات و/أو الخدمات أو في أي مواد تسويقية أو ترويجية دون حصوله على موافقة مسبقة من الشركة.
- 7.2. يشترط للحصول على الموافقة المذكورة في الفقرة أعلاه ، إرسال العضو لطلب إلى الشركة، ويرفق بالطلب عينات من المواد التسويقية والترويجية المقترحة للموافقة عليها، وذلك قبل (15) يوم عمل على الأقل من التاريخ المحدد للنشر. وللشركة السلطة التقديرية في منح الموافقة من عدمه دون أن تتحمل أي مسؤولية تجاه العضو عن أي تكاليف و/أو نفقات و / أو مصروفات مالية تكبدها في حال رفض منحه الموافقة.
- 7.3. إذا تمت الموافقة للعضو وفقًا لهذا الشرط 7 باستخدام العلامات التجارية للتسويق والمواد الترويجية، فيجب عليه التأكد من نسخ العلامات التجارية بشكل صحيح.

الشروط والأحكام

8.التعدي على الملكية الفكرية:

يلتزم العضو بإخطار الشركة كتابيا وعلى الفور إذا لاحظ أي انتهاك لحقوق الملكية الفكرية المتعلقة بأرقام GS1 أو العلامات التجارية الخاصة بالشركة أو بخدمات الأعضاء عبر الإنترنت، كما يجب عليه تقديم جميع المعلومات اللازمة المتعلقة بهذه المخالفة على النحو المطلوب من قبل الشركة ولا يحق له إصدار أي تصريحات أو إجراء أي تسويات في هذا الصدد. وفي هذه الحالة يحق للشركة اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة، أو مراقبة أو التحكم في أي إجراءات يمكن اتخاذها في الحالات المشابهة لمثل هذه الحالة.

9. خدمات الأعضاء من خلال بوابة الشركة (موقع الويب):

9.1. يجوز للشركة إتاحة بعض خدماتها عبر الإنترنت للأعضاء من خلال الموقع الإلكتروني الخاص بها، ويتعهد العضو باستخدام هذه الخدمات فقط وفقاً لوصف خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.

9.2. لا تقدم الشركة أي ضمان للأعضاء من مستخدميها، يفيد بأن الخدمات المقدمة عبر الإنترنت ستكون متاحة في أي وقت أو أنها لن تنقطع أو أنها تكون خالية من الأخطاء.

9.3 يتحمل العضو أمام الشركة مسؤولية تسجيل المستخدم المرخص له لاستخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت. كما يتحمل العضو المسؤولية أمام الشركة من عدم الكشف أو التصريح للغير عن كلمات المرور وإجراءات التعريف الأخرى الصادرة إلى المستخدم المصرح به من قبل الشركة.

9.4. بمجرد أن يتم توفير خدمات الأعضاء عبر البوابة الإلكترونية للشركة، يقر العضو بعدم تحمل الشركة أي مسؤولية تجاهه أو أي طرف ثالث فيما يتعلق باستخدامه لخدمات الأعضاء عبر الإنترنت هذه، و / أو فيما يتعلق بأي فعل أو الامتناع عنه من قبل الشركة أو أي طرف ثالث بخصوص توفير خدمات الأعضاء عبر الإنترنت. وتحتفظ الشركة بالحق في فرض رسوم بخصوص استخدام خدمات الموقع عبر الإنترنت في أي وقت من أجل توفير خدمات إضافية للأعضاء.

9.5. يتحمل العضو أمام الشركة المسؤولية عن إدخال واسترجاع بياناته فيما يتعلق بخدمات الأعضاء عبر الإنترنت. كما يتعهد العضو بالاحتفاظ بنسخة من جميع مدخلات بيانات الأعضاء في خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.

9.6. الشركة غير مسؤولة عن التعليقات والبيانات والمعلومات المنشورة على الموقع من قبل أعضاء آخرين أو أطراف ثالثة أياً كان محتواها.

الشروط والأحكام

9.7. معلومات وبيانات الأعضاء سرية وتتمتع الشركة وحدها بالحق في استخدام ونسخ وتوزيع وكشف المعلومات و / أو البيانات الخاصة بالأعضاء لأطراف ثالثة وذلك لأي غرض من الأغراض المشروعة، بما في ذلك بيانات المنتج و/ أو الخدمة المقدمة من الأعضاء، كما تتمتع الشركة بالحق في الكشف عن هوية العضو أو المستخدم إلى أي طرف ثالث قد يدعي نشر أو تحميل أي مواد من قبل العضو أو المستخدم ، تشكل انتهاكا لحقوق الملكية الفكرية أو حقهم في الخصوصية.

9.8. لا يجوز للعضو استخدام الموقع أو أي من خدمات الأعضاء عبر الإنترنت للقيام بأي فعل أو تصرف قد يخالف أي نظام و/ أو لائحة معمول بها لدى الشركة أو لدى منظمة التقييم العالمية أو في المملكة، أو يمثل احتيالا، أو افتراء أو تمييزا أو هجوما، أو مضايقة أو إضرارا أو محاولة لإيذاء أي شخص. ولا يجوز للعضو نقل البرامج الضارة أو الرموز المصممة التي تؤثر سلبا على تشغيل برامج الكمبيوتر و/ أو الأجهزة.

9.9. يقوم العضو بتعويض الشركة عن جميع المطالبات والإجراءات والدعاوى والخسائر والأضرار والنفقات والتكاليف (بما في ذلك التكاليف القانونية التي تنشأ وترفع من الغير ضد الشركة أو العكس فيما يتعلق باستخدام الأعضاء خدمات الأعضاء عبر الإنترنت و / أو تجهيز و/ أو تواجد بيانات العضو على أنظمة الشركة ، وتشمل الأنظمة التي يتم تشغيلها من قبل متعاقدين من أطراف ثالثة نيابة عن الشركة).

9.10. تحتفظ الشركة بالحق في إنهاء أو تغيير خدمات الأعضاء عبر الإنترنت في أي وقت بناءً على إشعار للعضو.

9.11. يقر العضو ويوافق على أن الملكية الفكرية لخدمات الأعضاء عبر الإنترنت ستكون في جميع الأوقات مملوكة حصرياً للشركة.

9.12. يؤدي إنهاء الترخيص تلقائياً إلى إنهاء حق العضو في استخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت. كما سيؤدي أي تعليق للترخيص إلى تعليق حق العضو في استخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.

9.13. ستعمل الشركة من وقت لآخر مع أطراف ثالثة لتقديم خدمات الأعضاء عبر الإنترنت ، وسيكون الأعضاء ملزمين بهذا الطرف الثالث بموجب ذات الشروط والأحكام المنصوص عليها في هذه الشروط والأحكام.

10. خدمات تحميل الرمز الشريطي (الباركود):

10.1. يتم توفير خدمات تحميل الباركود للأعضاء كجزء من خدمات الأعضاء عبر الإنترنت.

الشروط والأحكام

10.2. لا تقدم الشركة أي إقرار أو ضمان بأن الباركودات المنتجة من الصور المقدمة بموجب خدمات تحميل الباركود ستكون قابلة للمسح الضوئي ، ويقبل العضو المسؤولية الكاملة عن التحقق من إمكانية مسح جميع الباركودات المنتجة من الصور ، والتي تم تحميلها ضوئياً بشكل صحيح.

11. الامتثال لسياسات الشروط والأحكام :

11.1. يخضع العضو لهذه الشروط والأحكام ولأي تعديلات قد تطرأ عليها ، ويخضع أيضاً للمعايير والمواصفات والسياسات وشروط الاستخدام المتعلقة بمعرفات الترقيم العالمي GS1 التي تصدرها الشركة ، والتعديلات التي قد تطرأ عليها من وقت لآخر. ويقر العضو على أن تعديل الشروط والأحكام أو تعديل المعايير والمواصفات سيتم إجراؤها دون إشعار مسبق له. كما يقر بأن المعايير والمواصفات والسياسات وشروط الاستخدام تعد جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.

11.2. قد يؤدي عدم الامتثال لهذه المعايير والمواصفات والسياسات وشروط الاستخدام إلى إلغاء أرقام منظمة الترقيم العالمي GS1 الصادرة للعضو ، وإنهاء العضوية وفقاً لهذه الشروط والأحكام.

12. استمرار نفاذ العقد:

12.1. ستظل المواثيق والإقرارات الواردة في الشروط 4.1 و 4.2 و 4.3 و 4.4 و 5.1 و 6 و 7 و 8 و 9 و 11 و 13 و 14 و 15 و 16 و 17 و 18 و 19 و 20 و 21 و 22 و 23 سارية المفعول ونافذة بعد إنهاء أو انتهاء الترخيص لأي سبب من الأسباب ، ولن تُعد مدمجة أو ملغاة ، كما لن تعتبر الشركة متنازلةً عنها عند الإنهاء أو انتهاء الصلاحية.

13. التعويض وتحديد المسؤولية:

13.1. يوافق العضو على تعويض الشركة بالكامل عن أي أضرار يتسبب فيها بنفسه أو مستخدميه أو وكلائه للشركة.

13.2. بصرف النظر عن أي حكم آخر وارد في هذه الشروط والأحكام ، لن تتحمل الشركة المسؤولية - سواء قانونية و/ أو مالية و/ أو غيرها أمام العضو بسبب أي خسارة أو أضرار سواء مباشرة أو غير مباشرة أو خاصة أو عرضية أو عقابية أو تبعية، سواء كانت ناجمة عن الإهمال أو الخطأ أو الإغفال أو التصرف أو خرق الشركة و/ أو موظفيه و/ أو مقاوليه من الباطن والتي ستشمل على سبيل المثال لا الحصر، خسارة العقود، أو خسارة الأعمال، أو خسارة العملاء، أو الإيرادات أو الأرباح، أو فقدان الاستخدام أو البيانات، أو فقدان المدخرات أو المدخرات المتوقعة من خسارة الاستثمارات، أو فقدان الشهرة أو السمعة، أو تكاليف رأس المال أو خسارة التكلفة الإدارية الإضافية سواء كانت متوقعة أم لا ، ناشئة عن ، أو

الشروط والأحكام

فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام ، سواء في إجراء قائم على نظام أو لائحة أو عقد أو حقوق الملكية ، أو الضرر بما في ذلك الإهمال.

13.3 مع عدم الإخلال بالشروط 13.2 ، لن تتجاوز المسؤولية الإجمالية للشركة تجاه العضو أو أي طرف ثالث الناشئة من الضرر أو حقوق الملكية أو الناشئة بخلاف ذلك فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام في المجمل برد مبلغ رسوم الاشتراك التي دفعها العضو إلى الشركة.

14. السرية:

14.1. يلتزم العضو بالمحافظة على سرية وأمن المعلومات والبيانات الخاصة بالشركة والتي تحدد على أنها ملكية خاصة أو سرية أو تتمتع بحساسية تجارية ولا ينبغي على العضو استغلالها أو سوء استخدامها أو إفشائها للغير إلا بعد الحصول على موافقة خطية مسبقة من الشركة. ويجوز للعضو الإفصاح عن هذه المعلومات عندما :

- (1) يكون من الضروري الإفصاح عنها لأداء واجبات العضو بموجب الترخيص وعلى أساس الحاجة إلى المعرفة فقط.
- (2) يكون الإفصاح عنها ضروريا للشركة لإتمام التفويض الخطي.
- (3) أو على النحو الذي تقتضيه أنظمة وقوانين المملكة.

15. التنازل والترخيص من الباطن:

15.1. لا يجوز للعضو التنازل عن الترخيص و/ أو نقل ملكيته للغير و/ أو الترخيص و/ أو التعاقد من الباطن مع طرف ثالث على كل أو بعض حقوقه و/ أو التزاماته بموجب الرخصة لتجنب الشك في حال استبعاد أي من المنتجات و/ أو الخدمات و/ أو الأعمال المتعلقة باستخدام المنتجات و/ أو الخدمات، كليا أو جزئيا من الأعمال التجارية للعضو و لمشتري مثل هذه المنتجات و/ أو الخدمات و/ أو الأعمال التجارية للعضو التي استبعدت منها مثل هذه المنتجات و/ أو الخدمات، كما لا يجوز للعضو ولن يسمح له استخدام أرقام GS1 و/ أو خدمات الأعضاء عبر الإنترنت فيما يتعلق بمثل هذه المنتجات و/ أو الخدمات دون موافقة خطية مسبقة من الشركة.

16. الإنهاء:

16.1. إنهاء الاشتراك من جانب الشركة: مع مراعاة حالات الإنهاء الأخرى الواردة في هذه الشروط والأحكام، يحق للشركة إنهاء الاشتراك و/ أو تعليق العمل بالترخيص وفق ما ورد في هذه الشروط والأحكام، وذلك في أي من الأحوال التالية:

الشروط والأحكام

- (1) عدم دفع رسوم الترخيص / العضوية من قبل العضو/ الأعضاء في تاريخ استحقاقها.
 - (2) "التقصير" إذا ارتكب العضو مخالفة تتمثل في عدم التزامه بأي ما ورد في هذه الشروط والأحكام والتي تعد جزءاً لا يتجزأ من العقد المبرم بين العضو والشركة.
 - (3) "الإفلاس" قيام العضو بإشهار إفلاسه، أو تصفية العضو اختيارياً أو اجبارياً أو قيامه بنقل ملكيته أو التنازل عنها لصالح الغير، أو في حال تطبيق أي من الحالات المنصوص عليها في النظام السعودي.
 - (4) "الإعسار" قيام العضو بادعاء إعساره ، أو قيامه بنقل ما في ذمته أو التنازل عنها لصالح الغير، أو في حال تطبيق أي من الحالات المنصوص عليها في النظام السعودي.
 - (5) "إيقاف العضوية" يصبح الترخيص / الاشتراك موقوف في حال تأخر العضو في سداد رسوم الاشتراك لمدة تصل إلى 90 يوماً.
 - (6) "إنهاء الترخيص الرئيسي" يُعد الترخيص الممنوح للعضو ملغياً من تلقاء نفسه إذا توقفت الشركة لأي سبب من الأسباب عن تحمل حقوق الترخيص اللازمة لإصدار أرقام GS1 في السعودية.
- 16.2. إنهاء الاشتراك بواسطة العضو: يجوز للعضو -مع مراعاة ما سبق- إنهاء الاشتراك وإلغاء الترخيص في أي ظروف أخرى وذلك عن طريق إرسال إشعار خطي للشركة مع عدم وجود التزامات على العضو، في مهلة لا تقل عن ثلاثين يوماً للشركة، ويلزم موافقة الشركة على ذلك واتخاذ ما لها من إجراءات. ولا يحق للعضو في حالة إنهاء الاشتراك بواسطته وفي الحالة الواردة في الفقرة (6) أعلاه، استرداد أي من الرسوم والمبالغ المدفوعة للشركة أو المستحقة له عن أي فترة تسبق إشعار إنهاء الاشتراك. وفي جميع الأحوال يبقى العضو مسؤولاً عن سداد كافة رسوم الاشتراكات والرسوم المستحقة على الفور، ويتم تسوية كافة المبالغ المستحقة من بداية الاشتراك حتى تاريخ الموافقة على الإنهاء.
- ولا يُقبل إلغاء اشتراكه إلا بشرطين :
- (١) توقف نشاط العضو التجاري.
 - (٢) التزامه بسحب جميع منتجاته التي تحتوي على الأكواد من الأسواق عند إلغاء الاتفاقية وتقديم ما يثبت ذلك.
- 16.3. عدم الإعفاء من الالتزامات: لا يعفي إنهاء هذا الترخيص العضو من المسؤولية الناشئة عن أي انتهاك سابق لشروط هذا الترخيص.

الشروط والأحكام

17. النتائج المترتبة على انتهاء أو تعليق أو إيقاف الترخيص:

17.1. فور إنهاء أو انتهاء أو تعليق أو وقف الترخيص الممنوح للعضو تنتهي معه جميع حقوق العضو بموجب هذا الترخيص ويكون على العضو الامتثال فوراً لكل مما يلي:

(1) وقف تطبيق أرقام GS1 على المنتجات: يلتزم العضو بوقف تطبيق أرقام GS1 على المنتجات المصنعة أو المباعة من قبله.

(2) وقف استخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت: يلتزم العضو بالتوقف عن استخدام خدمات الأعضاء عبر الإنترنت على الفور.

(3) وقف استخدام حقوق الملكية الفكرية: يلتزم العضو بالتوقف عن كافة أنواع الاستخدام المباشر أو غير المباشر لأرقام GS1 ، وكذلك خدمات الأعضاء عبر الإنترنت وحقوق الملكية الفكرية ذات الصلة ، باستثناء تلك المتعلقة بالمنتجات المباعة قبل تاريخ الإنهاء أو الانتهاء أو التعليق أو الإيقاف.

18. حل وتسوية النزاعات:

18.1. تُسوّى أي منازعة أو خلاف أو مطالبة تنشأ عن هذه الوثيقة أو تتعلق بها، أو عن الإخلال بها، أو إنهاءها، أو بطلانها، عن طريق التحكيم الذي يديره المركز السعودي للتحكيم التجاري ("المركز") وفق قواعد التحكيم لدى المركز. وللشركة الحق - متى كان مقر طرف النزاع خارج منطقة الرياض - في اللجوء لتسوية النزاع إلى أي من مراكز التحكيم التابعة للغرف التجارية السعودية، وتكون الإجراءات وفق قواعد التحكيم لدى تلك المراكز.

18.2. القانون الواجب التطبيق: تخضع هذه الشروط والأحكام لأنظمة الشركة ولوائحها المعتمدة، وللأنظمة والقوانين المعمول بها في المملكة، وتعد اللغة العربية هي اللغة الرسمية.

18.3. تحمّل التكاليف: يتحمل العضو المحكوم عليه كافة ما تحملته الشركة من أتعاب التحكيم والمحاماة وما يتبع ذلك من تكاليف الخبرة وخلافه متى وجدت.

الشروط والأحكام

19. الإخطارات:

19.1. جميع الإخطارات والاتصالات الأخرى تتم من خلال وسائل التواصل المتاحة للشركة، بما في ذلك توفير وثائق عضوية الشركة للأعضاء المطلوبة أو المسموح بها بموجب هذا الترخيص، أو لأغراض إدارة العضوية أو الدعوة لاجتماعات الجمعية العمومية أو مجلس الإدارة، بحيث يتم تسليمها للأعضاء بإحدى الطرق التالية وفقاً لتقدير الشركة:

(1) إلكترونياً وذلك من خلال البريد الإلكتروني المعتمد في نظام الشركة.

(2) أو يدأ بيد بشكل شخصي.

(3) أو من خلال إرسالها بإحدى آليات التواصل المعتمدة من قبل الشركة.

19.2. يعتبر أي إشعار أو أي تواصل آخر قد تم تسليمه بأي من الطرق أعلاه صحيحاً منتجاً لآثاره القانونية من تاريخ إرساله أو تسليمه يدأ بيد.

19.3. إذا قررت الشركة وفقاً لتقديرها أن ترسل الإخطارات إلى الأعضاء عبر البريد، فيتم إرسال هذه الإخطارات إلى العنوان المدخل مسبقاً في النظام عند التسجيل أو إذا تم تحديثه لاحقاً أو إلى أي عنوان آخر قد يخطر به أعضاء GS1 السعودية من وقت لآخر، ويتعين على كل عضو من الأعضاء أن يقدم للشركة عنوان بريد إلكتروني صالح لتلقي المراسلات من الشركة عن طريق البريد الإلكتروني وفقاً لهذا البند.

20. حماية البيانات:

20.1 استخدام البيانات الشخصية: تستخدم الشركة البيانات التي حصلت عليها من الأعضاء لأغراض الإدارة العامة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، إنشاء قاعدة بيانات للأعضاء وفواتير الأعضاء من وقت لآخر، ما لم يشر العضو/المفوض/المخول إلى أنه لا يرغب في تلقي مثل هذه المعلومات.

ويجوز للشركة استخدام معلومات الاتصال بهؤلاء الأعضاء للتواصل عن طريق البريد الإلكتروني، أو الهاتف أو بحسب آليات التواصل المتاحة والمعتمدة لاطلاعهم على أنشطة الشركة والتطورات ذات الصلة بعضويتهم في الشركة.

20.2 الوصول إلى البيانات الشخصية: وفقاً لأنظمة ولوائح الشركة للأعضاء الحق - إلا في بعض الاستثناءات - في الحصول على نسخة من أي معلومات تخصهم تحتفظ بها الشركة بعد دفع الرسوم المقررة منها. ويجب على الأعضاء الذين يسعون للحصول على مثل هذه المعلومات التقدم بطلب إلى مسؤول حماية البيانات في الشركة فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام.

الشروط والأحكام

21. الأحكام العامة:

21.1. التنازل: لا يعد التنازل من قبل أي طرف عن هذه الشروط والأحكام أو موافقة مثل هذا الطرف على أي عمل بمثابة تنازل عن ممارسة أي حقوق، ما لم يكن هذا التنازل خطياً وموقعاً من قبل الجهة المعنية.

21.2. الإنهاء: إذا تم الاتفاق بين المركز والعضو على عدم الحكم بأي من الأحكام الواردة في هذه الشروط والأحكام، أو تقرر بطلانه أو استحاله تنفيذه، فيتم حذف ذلك الحكم من بين الأحكام على أن لا يؤثر على صحة أو نفاذ الأحكام الأخرى.

21.3. جميع الخدمات المقدمة من الشركة تتوافق مع معايير وسياسات الGS1.

21.4. مجمل الاتفاق: هذه الشروط والأحكام وأي تعديلات أو إضافات عليها وفقاً للبند (11) تشكل مجمل الاتفاقية بين الشركة والعضو وتحل محل أي اتفاقية سابقة بين الطرفين فيما يتعلق بالمسائل الخاضعة لهذه الشروط والأحكام.

22 وصف الخدمات المقدمة عبر الإنترنت من الشركة:

22.1. تجمع خدمات الشركة عبر الإنترنت بين مجموعة من الأدوات وبين مركز المعرفة ، بهدف مساعدة العضو لتحقيق أقصى قدر من فوائد اشتراكه في الخدمات التي تقدمها الشركة لمختلف القطاعات بأنواعها مثل القطاع التجاري (التجزئة، اللوجستي، الطبي، وغيرها). وتشمل الخدمات الميزات الأساسية ، والخدمة الذاتية البديهية، وإدارة معرفات ال851، ومصدر دليل تعريف منظمة الترميم العالمية، وإنشاء صورة الباركود ومركز موارد المعرفة ومنتدى المناقشة، بالإضافة إلى أخبار الصناعة. وتصبح هذه الخدمات متاحة للأعضاء على مدار " 24 ساعة " في اليوم وهي مكتملة لفريق خدمة العضوية.

23. تفاصيل الخدمات عبر الإنترنت من الشركة:

23.1. الخدمات الذاتية: يمكن للعضو الوصول من خلال بوابة الشركة إلى ملفه وكذلك جميع الخدمات التي تم الاشتراك فيها والاستفادة من هذه الخدمات مثل الأرقام التي جرى ترخيصها لمنشأة العضو ، وخدمة تسجيل تخصيص هذه الأرقام لمنتجات وخدمات ومواقع محددة وغيرها.

23.2. التحقق من حاسبة الأرقام : يمكن للعضو استخدام هذه الأداة إذا كان بحاجة إلى مراجعة أو إنشاء أرقام الاختيار أو الفحص الخاصة بسلسلة بيانات GS1 ، مع مراعاة ملاحظة أن إنشاء هذه الأداة يتم تلقائياً من خلال خدمة بنك أرقام.

الشروط والأحكام

- 23.3. إنشاء صورة الرمز الشريطي (الباركود): بمجرد أن يخصص للعضو رقم أو معرف GS1 لمنتج معين أو أحد الخدمات المتاحة سيكون لديه القدرة على إنتاج النص أو تحرير رسوم جاهزة متوافقة مع صورة الرمز الشريطي.
- 23.4. الخدمات الإضافية: وتشمل جميع الخدمات المتاحة من خلال بوابة الشركة ، وكذلك الحلول التقنية التي تقدمها الشركة بما يتوافق مع معايير منظمة GS1 العالمية.
- 23.5. الأخبار: وتعد مواكبة لأحدث الأخبار الخاصة بمجال العضو الصناعي أو التجاري أو الخدمي.
- 23.6. بيانات المنتج: يتحمل الأعضاء و/ أو موفر المعلومات مسؤولية دقة واكتمال البيانات المدخلة بالنظام. وإذا قام موفر المعلومات بتوثيق الترخيص من مالك العلامة التجارية لنقل بيانات المنتج ليتم تحديثها تلقائياً نيابة عنهم يصبح هذا الأمر مسؤولية مالك العلامة التجارية وحده دون أدنى مسؤولية على الشركة.
- 23.7. معايير النظام: متوافقة هذه المعايير مع أغلب أنظمة التشغيل الحديثة.

The following Terms and Conditions shall apply to all Members of the Product Numbering and Administrative Services Company - GS1 Saudi Arabia.

1. Terms and Definitions

Unless the context indicates otherwise, the following expressions shall have the meanings assigned to them hereunder:

1.1. "**Kingdom**" shall mean Kingdom of Saudi Arabia.

1.2. "**Company**" shall mean the Product Numbering and Administrative Services Company – GS1 KSA, affiliated with the Federation of Saudi Chambers, a Member of the international GS1 Organization, and the exclusive representative of GS1 within the Kingdom.

1.3. "**Terms and Conditions**" shall mean the terms and conditions governing the granting of licenses and admission to Company membership.

"**Member**" shall mean any company, establishment, office, association, authority, legal entity, or individual registered as a subscriber with the Company and who has paid the registration and annual subscription fees.

1.5. "**Members**" shall mean all subscribers of the Company constituting its General Assembly.

1.6. "**Articles of Association and Internal Regulations**" shall mean the Company's Articles of Association and internal regulations.

1.7. "**Application Form**" shall mean the membership application form submitted by the applicant to join the Company's membership.

1.8. "**Membership Fees**" shall mean the licensing or membership fees for the Company's annual service as specified upon submission of the application.

1.9. "**Annual Service Fees**" shall mean the fees for issuing and using numbering system identifiers as specified upon submission of the application, as may be amended from time to time pursuant to Clause 4.2.

1.10. "**Additional Fees**" shall mean any amount imposed by the Company in accordance with specific conditions applicable to a particular business sector and/or for the provision of additional services.

1.11. “**Legal Owner of the Trademark**” shall mean the person or entity that has officially registered the trademark in the Commercial Register or with the competent authority for trademark protection.

“**Trademark Owner**” shall mean the person or entity that uses the trademark in the market to distinguish its products or services. Such person may be the legal owner of the trademark or a licensee authorized by the legal owner.

1.12. “**Business Day**” shall mean any day of the week except Friday, Saturday, or an official public holiday in the Kingdom.

1.13. 1.13. “**Commencement Date**” shall mean the date on which the membership application form is accepted and activated.

1.14. “**Electronic Form**” shall mean the form completed and submitted through the website or any other channel provided by the Company.

1.15. “**GS1 Numbers**” shall mean the company’s global numbering prefix at GS1 and other numbers issued and licensed by the Company for use in accordance with these Terms and Conditions.

1.16. “**GS1 Numbering System**” shall mean numbering identifiers and standards published and promoted by the Company from time to time.

1.17. “**Information Provider**” shall mean the original source of product data used in the GS1 Global Organization’s online services, such as True Source. Information Providers manage product data approved by trademark owners and subsequently make it available to True Source.

1.18. “**Intellectual Property**” shall mean, without limitation, all existing and/or future rights relating to discoveries, inventions, patents, improvements, methods of work, techniques, utility models, trademarks, service marks, logos, database rights, designs, information, copyrights, confidential information, know-how, processes, trade secrets, semiconductor topography rights, trade names, and any equivalents of the foregoing anywhere in the world, whether registered or unregistered, and includes any applications for registration thereof.

1.19. “**License/Membership**” shall mean the authorization granted by the Company to the Member under these Terms and Conditions to utilize and benefit from GS1 Global Organization numbers and the electronic services provided to members.

1.20. “**Authorized Person**” shall mean the individual permitted by the Member to access and use the Company’s website services.

1.21. “**Member Data**” shall mean all data and/or information related to the Member entered into the system through electronic services by the Member, its authorized or delegated person, or by the Company on its behalf.

1.22. “**Description of Electronic Member Services**” shall mean the statement of Member services published on the Company’s website from time to time.

1.23. “**Products or Services**” shall mean (1) products or services manufactured, provided, and/or sold by the Member; and/or (2) assets and/or locations to be identified; and/or (3) any other application of GS1 identifiers specified in the GS1 Global Numbering System as selected by the Member from time to time.

1.24. “**Product Data**” shall mean all data and/or information provided by the Member relating to its products and/or services.

1.25. “**Relationship Dependent Data (RDD)**” shall mean product data that may vary from one business partner to another, including marketing terms, prices, discounts, logistics agreements, payment terms, and required quantities.

1.26. “**Representative**” shall mean any third party authorized to act on behalf of the Company to provide services to the Company’s members.

1.27. “**Subscription Year**” shall mean the Gregorian year commencing from the date of activation of the Member’s membership and continuing for one full calendar year, ending on the corresponding date of the following year, and renewed automatically.

1.28. “**Trademarks**” shall mean all trademarks, brands, and service marks, whether registered or unregistered, including any applications for registration, associated with the Company and/or the GS1 Global Numbering System.

1.29. “**Product Identification Number**” shall mean an online service that allows users to store and manage their product data in a secure environment.

1.30. “**Users**” shall mean employees of the Member authorized by the Member to use the Member services online.

1.31. “**Website**” shall mean the Company’s website (www.gs1.org.sa) and other related websites.

2 “Grant of License”

2.1. The Company shall grant the Member a non-exclusive, non-transferable and non-assignable license to any third party to allocate GS1 numbers issued to the Member to use solely in connection with its products and services. Such license shall be automatically renewable unless terminated or expired pursuant to the provisions of Clause 16.

2.2. During the term hereof, GS1 numbers may be allocated exclusively to products by the Member. However, once GS1 number is allocated to a product by the Member, it may not be used with another product even if the previous product is commercially discontinued.

2.3. The Member shall be prohibited from using this license to issue identification numbers or grant the same to any third party. Such license shall be valid solely for the Member to whom it has been granted by the Company. In the event of violation, the Company shall have the right to apply cancellation, termination, suspension, or cessation Clauses stipulated in these Terms and Conditions.

2.4. The Company shall reserve the right to make data pertaining to the Member available to any third parties, including, but not limited to, GS1 numbers, and data of Members, products and services defined by the Members.

2.5. The Member agrees that it shall responsible for providing the Company with all the data required to manage its membership, addresses, contact numbers pertaining to the Member and its products and services’ data and other relevant information. Such Member shall bear the consequences of providing the Company with any misinformation.

3 Commencement Date:

3.1. These Terms and Conditions shall come into force between the Company and the Member on the date the membership is accepted and activated.

4.Fees:

4.1. Fees Payable:

The registration and membership fees are the fees for registration and for obtaining the license or membership granted to the Member by the company. Such fees shall be non-refundable and shall be paid within fifteen (15) days from the commencement date of the license and acquisition of membership.

The membership renewal fees shall be the annual subscription fees paid in consideration of the services provided by the Company to the Member. Such fees shall non-refundable and shall be paid within fifteen (15) days from the date of issuance of the invoice.

4.2 Amount of Fees: As of the activation of the membership and issuance of the license, the fees shall be calculated as specified on the electronic portal upon submission of the application for membership or renewal of the annual membership subscription. The annual membership subscription fees shall be calculated for a full calendar year starting from the date of registration and activation of the license/membership with the Company and ending on the corresponding date of the following year. The Member shall take into consideration and be committed to the renewal of subscription, as the fees shall be automatically charged for the services provided for the Member for the subsequent renewal period, starting from the day following the end of the preceding period.

4.3. The Company shall have the right to amend the applicable amount of fees from time to time, in accordance with its Articles of Association and By-laws.

4.4. The Company's policy allows the Member to subscribe to and activate new required services at any time during the validity period of membership/license. The subscription period for the newly activated services shall commence from their activation date and shall expire on the same date as the initial membership period expires. The fees of all added services shall also be calculated for the subsequent renewal period.

4.5. Access to the services provided by the Company to the Member through the electronic portal shall be suspended immediately upon the expiration of the annual subscription until the due fees are paid after which access shall be automatically renewed. The Member shall remain obliged to renew the membership/license annually unless it is terminated in accordance with Clause 16.

4.6. Late Payment Fees: In the event of any delay by the Member in paying any fees payable to the Company under these Terms and Conditions by the date specified in the above Articles, a penalty of five thousand (5,000) Saudi Riyals shall be imposed per year of delay.

5. Members' Conduct and Undertakings:

5.1. No Prejudice to the Company's Reputation: The Member, its employees, agents, and/or subcontractors undertake that, at any time during the validity of the license or beyond its expiration or termination, and/or in connection with the provision of online membership services, they shall not be, whether directly or indirectly, involved in any act, matter, or conduct that may in any way harm or adversely affect the reputation or position of the Company or the services provided for its members.

5.2. Compliance with Standards: The Member shall adhere to the standards and technical specifications set forth in the Company's instructions and guidelines, as well as in the GS1 Global Numbering System as announced by the Company and/or the Global Numbering Organization from time to time.

5.3. Compliance Manual: (1) To ensure compliance with these Terms and Conditions in a manner consistent with applicable legal and regulatory requirements, particularly those relating to confidentiality, privacy, and members' rights, the Member shall provide the Global Numbering Organization (GS1), through the Company, with any information that may be requested in connection with the Member's use of GS1 numbers and online membership services.

(2) When applying GS1 numbers to physical products, the Member shall grant its distributors the right of access to the GS1 for the purpose of inspecting the products.

5.4. Suspension: The Company shall have the right to suspend or restrict the Member's or user's access to the website if it is proven that they have breached any of their obligations, particularly in the following cases:

- (1) If the Company determines, at its sole discretion, that the conduct or actions of the Member and/or users may harm the reputation and/or goodwill of the Company.
- (2) Or if the Company determines, at its sole discretion, that the Member and/or user has failed or may fail to fulfill their obligations under these Terms and Conditions.
- (3) Or if the Member fails to pay the fees when due.

5.5. The user(s) shall use the service provided by the Company for lawful purposes only, and undertakes not to use the same to publish any information and/or data that may affect the use or functionality of the service. The user further undertakes that it shall prevent any third party from using their password and ensure the use of up-to-date antivirus software.

6. Use of GS1 Numbers and Other Intellectual Property

6.1. The Member shall have the right to use the global numbers granted thereto by the Company, the Global Language of Business Company (GS1KSA), solely during the term of the license, in connection with the numbering of products and/or the provision and identification of services in accordance with the Global Numbering System. The Member shall be prohibited from the following:

6.1.1. Using any numbers purported to be issued by the Company, or any numbers that replicate or in any manner resemble the GS1 system numbers.

6.1.2. Using any numbers that have been assigned by the GS1 to the Company and/or stored in the GS1 system and have not been assigned to any third person.

6.1.3. Assigning the licensed GS1 numbers to any third parties.

6.2. Prohibition of Number Change: The Member shall, in no way whatsoever, change or modify the GS1 numbers licensed thereto, or add any additional numbers to those numbers licensed thereto.

6.3. Ownership of Numbers: All members acknowledge that the Company shall, in all cases, be the sole and exclusive owner and holder of all rights in the GS1 numbers and all related intellectual property rights. The Member shall not, at any time, do or cause any act that may in any manner infringe upon the rights of the Company or its licensees to the GS1 numbers or any related intellectual property rights. Accordingly, all members acknowledge that the GS1 numbers shall be exclusive property of the Company, and the Member shall have no rights to the GS1 numbers or any associated intellectual property rights, except as specifically stated in these Terms and Conditions.

6.4. Unauthorized Assignment: No Member shall allow or assign the numbers issued thereto to another Member of the Company or to any other party, or allow such party to use the same.

6.5. Non-Contestation and Misuse of GS1 Numbers:

No Member, during the term of this license or beyond its termination or expiration, shall:

- (1) File any lawsuit or claim of any kind challenging the validity or ownership of the GS1 numbers or any intellectual property rights related to such numbers.
- (2) Apply for the registration of any related intellectual property rights without obtaining the prior written consent of GS1, including any design that incorporates, is identical to, or similar to the GS1 numbers, or any other intellectual property rights.

6.6. The use of GS1 numbers shall be subject to the license granted by the Company under these Terms and Conditions.

6.7. Allocation: The Company may terminate the subscription and cancel the allocation of the GS1 number granted to the Member, as well as blocking the numbers granted to the Member

from all GS1-related platforms, while retaining the right to review the Member's prior use of the GS1 numbers allocated by the Company, if:

- (1) The GS1 numbers allocated to the Member by the Company have not been used by the Member for their intended purpose.
- (2) The GS1 numbers allocated to the Member by the Company are used by the Member in a manner inconsistent with the policies regulating the use of GS1 numbers, as notified to the Member from time to time.
- (3) The GS1 numbers allocated to the Member by the Company are used by the Member for purposes that may harm or adversely affect the operation of the Company's system and/or the GS1 numbering system.
- (4) The GS1 numbers allocated to the Member by the Company are used by the Member in violation with these Terms and Conditions.
- (5) The Company reserves the right to impose a penalty or claim the Member for compensation for such violation.

7. Use of Trademarks upon Marketing and Promoting the Member's Products and Services:

7.1 The Member may not use the Company's trademarks in relation to the products and/ or services in any marketing or promotional materials without obtaining prior approval from the Company.

7.2 In order to obtain the aforementioned approval, the Member shall submit a request to the Company accompanied by samples of the proposed marketing and promotional materials for approval at least (15) fifteen business days prior to the prescribed date of publishing.

The Company shall have the discretionary power to award or refuse the approval without compensating the Member for any costs, expenses and/ or expenditures incurred in the event that approval is refused.

7.3 In the event that the Member has been given the approval under this Clause (7) to use the trademarks for marketing and promotion, it shall ensure that the trademarks are correctly copied.

8. Intellectual Property Infringement:

The Member shall immediately notify the Company in writing, if there is any infringement upon the intellectual property rights related to GS1 numbers, Company's trademarks or the online members' services. The Member shall also provide all the necessary information in relation to such infringement as requested by the Company. The Member shall have no right to make any declarations or settlements in this regard. In such case the Company shall have the right to take the necessary legal actions, monitor or control any actions that may be taken in similar cases.

9. Members' Services via Company's Portal (Website):

9.1 The Company may provide the members with some of its services via its website. The Member undertakes that it shall use such services only as per the description of the online members' services.

9.2 The Company shall not provide the members from its subscribers with any warranty that the online services shall be available at any time, uninterrupted or error-free.

9.3 The Member shall be responsible before the Company for registering the user licensed to use the online members' services. Moreover, the Member shall be responsible before the Company for not disclosing to third parties the passwords and other identification procedures issued to the user licensed by the Company.

9.4 Once the members' services are provided via the Company's portal, the Member represents and warrants that the Company shall not incur any liability towards the Member or any third party regarding the use of such online members' services, and/ or regarding doing or refraining from doing any act by the Company or any third party in connection with providing the online members'

services. The Company reserves the right to impose charges in connection with the use of these online members' services at any time for providing the members with additional services.

9.5 The Member shall be responsible before the Company for entering and retrieving its data concerning the online members' services. The Member undertakes that it shall keep a copy of all members' data regarding the online members' services.

9.6 The Company shall not be responsible for comments, data and information published on website by other members or third parties whatever their contents are.

9.7 The members' data and information shall be deemed confidential. The Company solely shall have the right to use, copy, distribute and disclose the members' data and information to third parties for any legitimate purpose, including product and/ or service data provided by the members. The Company shall also have the right to disclose the identity of the Member or user to any third party who may claim that this Member or user has published or uploaded any materials that constitute a violation of its intellectual property or privacy.

9.8 The Member may not use the website or any of the online members' services to do anything that may violate any laws and/ or regulations applicable to the Company, at the GS1 or in the Kingdom of Saudi Arabia, or represent any fraud, defamation, discrimination, offensive, bothering, damage or attempt to harm any person. The Member may not transfer the malicious software or codes designed to adversely affect the operation of computer software and/ or hardware.

9.9 The Member shall compensate the Company for all claims, procedures, cases, losses, damages, expenses and costs (including legal costs arising from the claims filed by third parties against the Company and vice versa concerning the use of the online members' services, preparing and/ or entering the member's data on the Company's system, along with other systems operated by third parties on behalf of the Company).

9.10 The Company reserves the right to terminate or change the online members' services at any time upon notifying the Member.

9.11 The Member acknowledges and agrees that the intellectual property of the online members' services shall at all times be owned exclusively by the Company.

9.12 Expiry of the license shall automatically terminate the Member's right to use the online members' services. Furthermore, any suspension of the license shall suspend the Member's right to use the online members' services.

9.13 The Company shall enter into contract from time to time with third parties to provide the online members' services. The members shall be committed towards such third parties according to the same Terms and Conditions provided for herein.

10. Services of Uploading Barcodes:

10.1 Services of uploading barcodes shall be provided as a part of the online members' services.

10.2 The Company shall not provide any declaration or warranty that the barcodes generated from the submitted images shall be scannable. The Member shall be fully responsible for verifying that all barcodes generated from the submitted images, which have been correctly uploaded by scanning, are scannable.

11. Compliance with the Terms and Conditions Policies:

11.1. The Member shall be subject to these Terms and Conditions and any amendments made thereto. The Member shall also comply with the standards, specifications, policies, and terms of use related to the GS1 Global Identification Numbers issued by the Company, including any modifications made from time to time. The Member acknowledges that any amendments to the Terms and Conditions or to the standards and specifications may be made without prior notice,

and further acknowledges that the standards, specifications, policies, and terms of use shall form an integral part of these Terms and Conditions.

11.2. Failure to comply with such standards, specifications, policies, and terms of use may result in the cancellation of the GS1 Global Identification Numbers issued to the Member and termination of membership in accordance with these Terms and Conditions.

12. Contract Survival:

12.1. The covenants and acknowledgement set forth in Clauses 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5.1, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, and 23 shall remain valid and in full force and effect following the termination or expiration of the license for any reason. Such provisions shall not be deemed merged, cancelled, or waived by the Company upon such termination or expiration.

13. Indemnity and Limitation of Liability

13.1. The Member agrees that it shall fully indemnify the Company against any damages caused by the Member, its users or agents to the Company.

13.2. Notwithstanding any other provision indicated in these Terms and Conditions, the Company shall not be liable, whether legally, financially, or otherwise, to the Member for any loss or damage, whether direct, indirect, special, incidental, punitive, or consequential, arising from negligence, fault, omission, act, or breach by the Company and/or its employees and/or subcontractors, including, without being limited to, loss of contracts, business, clients, revenues, profits, use, data, savings or anticipated savings, investments, goodwill, or reputation; as well as additional capital or administrative costs, whether foreseeable or not, and whether arising under statute, regulation, contract, equity, or tort (including negligence), and in connection with these Terms and Conditions.

13.3. Without prejudice to Clause 13.2, the Company's total aggregate liability to the Member or any third party arising out of tort, equity, or otherwise in connection with these Terms and Conditions shall be limited to the amount of the membership fees paid by the Member to the Company.

14. Confidentiality

14.1. The Member shall keep confidential the information and data pertaining to the Company that is treated as proprietary, confidential, or commercially sensitive. The Member shall not exploit, misuse, or disclose such information to any third party without the Company's prior written consent. The Member may disclose such information only in the following cases:

- (1) Where disclosure is necessary for the performance of the Member's duties under the license and on a need-to-know basis only;
- (2) Where disclosure is required by the Company to complete a written authorization;
- (3) Or as required by the laws and regulations of the Kingdom.

15. Assignment and Sub-licensing

15.1. The Member may not assign the license and/or transfer its ownership to any third party and/or sublicense and/or subcontract any or all of its rights and/or obligations under the license. For avoidance of doubt, if any products, services, and/or business activities related to the use of such products and/or services are wholly or partially excluded from the Member's commercial operations or sold to a third party, the Member, or the buyer of such products and/or services and/or business operations from which such products and/or services have been excluded, shall not be permitted to use the GS1 numbers and/or online Member services in connection with such products and/or services without the prior written consent of the Company.

16. Termination

16.1. Termination of Membership by the Company: Subject to other termination cases set forth in these Terms and Conditions, the Company shall have the right to terminate the membership and/or suspend the license in accordance with these Terms and Conditions, in any of the following cases:

- (1) Failure by the Member(s) to pay the license/membership fees on their due date.
- (2) "Default", if the Member commits any breach of the provisions of these Terms and Conditions, which form an integral part of the contract concluded between the Member and the Company.
- (3) "Bankruptcy", if the Member is declared bankrupt, undergoes voluntary or compulsory liquidation, transfers or assigns ownership to a third party, or if any of the cases stipulated in the Saudi Law applies.
- (4) "Insolvency", if the Member is declared insolvent, transfers or assigns their liabilities to a third party, or if any of the cases stipulated in the Saudi Law applies.
- (5) "Membership Suspension", the license/membership shall be deemed suspended if the Member gets delayed in payment of the subscription fees for a consecutive period of 90 days.
- (6) "Termination of Principal License", the license granted to the Member shall be automatically cancelled if the Company, for any reason, ceases to hold the licensing rights required to issue GS1 numbers in Saudi Arabia.

16.2. Termination of Subscription by the Member, subject to the foregoing, the Member may terminate the subscription and cancel the license under any other circumstances by providing the Company with a written notice of not less than thirty (30) days, provided that the Member has no outstanding obligations. Such termination shall be subject to the Company's approval and completion of the necessary procedures.

The Member shall not be entitled, in the event of termination by the Member or in the case referred to in Paragraph (6) above, to any refund of fees or amounts paid to the Company or due to the Member for any period preceding the termination notice. In all cases, the Member shall remain liable to promptly settle all subscription fees and any other dues, and all outstanding amounts shall be settled from the beginning of the subscription until the date of the Company's approval of the termination.

The member's request to terminate the subscription shall not be accepted unless the following two conditions are met:

- (1) The member's commercial activity has been suspended.
- (2) The Member has withdrawn all of its products bearing the codes from the market upon termination of the agreement and has submitted a proof thereof.

16.3. No Relief of Obligations: The termination of this License shall not relieve the Member from any liability arising from any breach of its terms that occurs prior to such termination.

17. Consequences of Termination, Expiry, Suspension, or Revocation of the License:

17.1. Upon the termination, expiration, suspension, or revocation of the license granted to the Member, all rights granted to the Member under this License shall immediately cease, and the Member shall promptly comply with the following:

- (1) Cessation of Applying GS1 Numbers to Products:** The Member shall cease to apply GS1 numbers to products manufactured or sold by them.
- (2) Cessation of Use of Online Member Services:** The Member shall immediately cease to use the online Member services.
- (3) Cessation of Use of Intellectual Property Rights:** The Member shall cease all forms of direct or indirect use of GS1 numbers, online Member services, and related intellectual property rights, except for those related to the products sold prior to the date of termination, expiration, suspension, or revocation.

18. Dispute Resolution:

18.1. Any dispute, disagreement, or claim arising out of or relating hereto this document, including any breach, termination, or invalidity thereof, shall be resolved by arbitration that is managed by the Saudi Center for Commercial Arbitration ("the Center") in accordance with the Center's Arbitration Rules. The Company shall have the right, if the domicile of the disputing party is outside the Riyadh region, to refer the dispute for resolution to any arbitration center affiliated

with the Saudi Chambers of Commerce. The proceedings shall be initiated in accordance with the arbitration rules applicable to such centers.

18.2. Governing Law: These Terms and Conditions shall be governed by the Company's by-laws, as well as by the laws and regulations in force in the Kingdom of Saudi Arabia. Arabic shall be deemed the official language.

18.3. Incurring Costs: The adjudged Member shall incur all arbitration and legal fees incurred by the Company, as well as any expert fees or other related costs, if applicable.

19. Notices:

All notices and other communications shall be made through the Company's available means of communication, including providing the Company's membership documents to Members as required or permitted under this License, or for purposes of membership management or calling for General Assembly or Board of Directors meetings. Such notices shall be delivered to the Members by one of the following methods, at the Company's discretion:

- (1) Electronically, by the email address registered on the Company's system.
- (2) By hand.
- (3) By any of the communication methods approved by the Company.

19.2. Any notice or other communication delivered by any of the above methods shall be deemed valid and productive of their legal effect from the date sent or delivered by hand.

19.3. If the Company, at its sole discretion, decides to send notices to the Members by mail, such notices shall be served on the address previously registered on system at the time of registration, or if subsequently updated, to any other address that GS1 Saudi Arabia Members may notify from time to time, each Member shall provide the Company with a valid email address to receive correspondence from the Company via email in accordance with this Clause.

20. Data Protection:

20.1 Use of Personal Data: The Company shall use the data obtained from Members for general administrative purposes, including, but not limited to, creating Members database and issuing Members' invoices from time to time, unless the Member/authorizer indicates that they do not wish to receive such information. The Company may also use the contact information of such Members to communicate via email, telephone, or any available and approved communication methods to be informed about the Company's activities and developments related to their membership in the Company.

20.2. Access to Personal Data: In accordance the Company's by-laws, Members shall have the right, except in certain cases, to obtain a copy of any information pertaining thereto that is held by the Company upon payment of the prescribed fees. Members seeking such information shall submit a request to the Company's Data Protection Officer in relation to these Terms and Conditions.

21. General Provisions:

21.1 Waiver: No waiver by any party of these Terms and Conditions, or any party's consent to any act, shall be deemed a waiver of the exercise of any rights, unless such waiver is made in writing and signed by the relevant party.

21.2. Termination: If the Center and the Member agree that any provision of these Terms and Conditions shall not be enforced, or if such provision is declared void or becomes unenforceable, such provision shall be removed from the Terms without affecting the validity or enforceability of the remaining provisions.

21.3. All services provided by the Company shall comply with the standards and policies of GS1.

21.4. Entire Agreement: These Terms and Conditions, along with any amendments or additions thereto in accordance with Clause (11), shall constitute the entire agreement between the

Company and the Member and supersede any prior agreement between the parties with respect to the matters subject to these Terms and Conditions.

22 Description of the Online Services Provided by the Company:

22.1. The Company's online services shall combine a set of tools with knowledge center, aiming to assist the Member with maximizing the benefits of their subscription to the services provided by the Company across various sectors, such as the commercial sector (retail, logistics, medical, and others). The services shall include basic features, intuitive self-service, management of 851 identifiers, the GS1 Identification Guide source, barcode generation, knowledge resource center, discussion forums, as well as industry news. Such services shall be made available to Members "24 hours" a day and shall be complementary to the membership service team.

23. Details of the Company's Online Services:

23.1. Self-Service: The Member may access their profile and all subscribed services via the Company's portal and utilize such services, such as the numbers licensed to the Member's entity, the service for registering and allocating such numbers to specific products, services, and locations, and others.

23.2. Number Validator: The Member may use such tool if they need to review or generate verification or validation digits for the GS1 data sequence, taking into account that the creation of such a tool is performed automatically through the "My Numbers" service.

23.3. Barcode Image Generation: Once a GS1 number or identifier is assigned to a member for a specific product or an available service, the Member shall be able to generate the text or edit ready-to-use graphics compatible with the barcode image.

23.4. Additional Services: Shall include all services available on the Company's portal, as well as the technological solutions provided by the Company in accordance with GS1 standards.

23.5. News: Shall keep the Member updated of the latest news related to the Member's industrial, commercial, or service sector.

23.6. Product Data: Members and/or the information provider shall be responsible for the accuracy and completeness of the data entered onto the system. If the information provider gets the license certified by the trademark owner to transfer the product data in order to be automatically updated on their behalf, such responsibility shall be solely laid on the trademark owner, without any whatsoever responsibility on the part of the Company.

23.7. System Standards: These standards shall be compatible with most modern operating systems.